

CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP

DURÉE : 3 jours – 21 heures

DATE : Dates d'entrées et de sorties permantes

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION : 15 jours

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION : Entretien individuel pour valider l'éligibilité du candidat.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

- Mettre en ligne une boutique avec le CMS Prestashop
- Administrer, animer et gérer un catalogue de produits
- Personnaliser et paramétrer la boutique
- Maîtriser le tableau de bord et les outils statistiques

OBJECTIFS ÉVALUABLES DÉFINIS À L'ISSUE DE L'ANALYSE DE VOS BESOINS :

PUBLICS : Tout public

PRÉREQUIS : Être à l'aise avec les outils informatiques

MÉTHODES MOBILISÉES : Séance de formation en salle, dossier remis aux stagiaires via plateforme Google Drive.

PROFIL DES INTERVENANTS : Formation assurée par Céline PETIT, infographiste, webmaster avec 17 années d'expérience en création graphique, création site internet et marketing digital.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

Partie 1 : Notions de base

- Serveur de fichiers
- Base de données
- CMS (Content Management System)

Partie 2 : Installation de Prestashop

- Configuration hébergement
- Création base de données
- Procédure d'installation

Partie 3 : Personnalisation de la boutique

- Intégrer données de l'entreprise
- Supprimer données superflues
- Configuration menu et page Accueil

Partie 4 : Création du catalogue

- Créer catégories et sous catégories
- Créer produits, déclinaisons et packs
- Configuration produits mis en avant

JOUR 2

Partie 5 : Paramétrages

- Pays et zones
- TVA et expédition
- Solutions de paiement
- Gestion des stocks
- Facturation

Partie 6 : Modules

- Choisir et positionner un module
- Ajouter un module externe
- Formulaire de contact

Partie 7 : Thème

- Choisir, installer et modifier un thème
- Positionner les blocs
- Supprimer éléments superflus

JOUR 3

Partie 9 : Référencement naturel (SEO)

- Notions de base
- Utilisation d'outils externes
- Optimisation images, textes et mots-clés
- Création sitemap et fichier robots.txt

Partie 10 : Statistiques

- Catalogue
- Clients
- Visites

Partie 11 : Marketing

- Promotions et bons de réductions
- Ventes croisées
- Newsletter
- Stratégie multicanale

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- L'évaluation est faite tout au long de la formation abordant chacun des points d'avancement du projet.
- Questionnaire journalier sous forme de quizz.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 1 à 8

TARIF : Devis suite à l'entretien individuel.

LIEU : Au sein de votre entreprise ou salle de formation conforme au cahier des charges

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de stage

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES : en cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires

CONTACT : Céline Petit 06.25.79.83.78 ou contact@imaginup-formation.fr